

PROMOTIONKONZEPT WESTSIDE

Jetzt buchen auf popupshops.ch



AUSGABE 1 | 2023



Inhaltsverzeichnis

1. Einführung.....	3
1.1. Definitionen.....	3
2. Voraussetzungen.....	3
2.1. Buchungsablauf Nutzungsvereinbarung / popupshops.ch	3
2.2. Vertragsbedingungen.....	3
3. Promotionsstandorte.....	4
3.1. Übersicht Promotionsflächen Westside	4
3.3. Promotionsfläche 1.....	5
3.4. Promotionsfläche 3.....	6
3.5. Ausstellungsfläche Kreisel.....	7
4. Kontakte	8

1. Einführung

Im modernsten Einkaufscenter der Region Bern, dem Shopping- und Erlebniscenter Westside in Bern Brünnen, mit seinen 65 Shops, 14 Restaurants, einem Multiplexkino, einem Erlebnisbad und Spa sowie einem Hotel steht Ihnen eine breite Auswahl an Promotionsmöglichkeiten offen - verschaffen Sie Ihrem Produkt einen absatzfördernden Auftritt!

Die Mall und die Centereingänge sind Aushängeschilder eines Einkaufscenter. Regelmässige Aktivitäten, Events mit Trend- und Saisonthemen, sowie passende und ansprechende Degustationen, Ausstellungen oder Promotionen sollen den Kunden/innen einen klar erkennbaren Zusatznutzen bringen.

1.1. Definitionen

„Promotionsflächen“ sind definierte, ausgesonderte Flächen welche sich in der öffentlichen Kundenzone, resp. ausserhalb der bestehenden Mieterfläche oder im Aussenbereich des Centers befinden. Diese Promotionsflächen stehen den **Eigen- und Partnermieter sowie Dritten** (hier «Promotoren») für Promotionen, Ausstellungen und Degustationen zur Verfügung. Der gesamte Buchungsprozess läuft über popupshops.ch und ist grundsätzlich kostenpflichtig (Miete).

2. Voraussetzungen

2.1. Buchungsablauf Nutzungsvereinbarung / popupshops.ch

Grundvoraussetzung für die Entstehung einer Nutzungsvereinbarung ist die Registrierung und die Erstellung eines Accounts auf der Buchungsplattform „Popupshops.ch“. Dort können Sie nicht nur alle [Promotionsflächen vom Westside](#) buchen, sondern auch alle anderen [Promotionsflächen aller Einkaufscenter](#) der Genossenschaft Migros Aare.

Um eine erfolgreiche Buchung tätigen zu können, ist vom Promotor das Konzept der geplanten Promotion hochzuladen. Im gleichen Prozess wird der Promotor aufgefordert eine Onlinezahlung des Gesamtbetrags zu tätigen. Nach der Prüfung und Freigabe des Konzeptes seitens des Eigentümers wird die reservierte Zahlung dem Promotor vollumfänglich belastet. Verlieft dieser Prozess erfolgreich, gilt die Nutzungsvereinbarung als verbindlich und abgeschlossen. Sowohl der Promotor als auch der Eigentümer erhalten elektronisch eine Buchungsbestätigung. Der Promotor ist verpflichtet, die gültige Nutzungsvereinbarung/Buchungsbestätigung jederzeit auf Verlangen vorzuweisen.

2.2. Vertragsbedingungen

Bitte lesen Sie die folgenden Dokumente sorgfältig durch, sie gehören ebenfalls zum Promotionskonzept. Nebst der Buchungsbestätigung von popupshops.ch, sind sie Teil des Vertrags und müssen von jedem Promotor eingehalten werden:

1. «Nutzungsvereinbarung und AGB, Buchung von Promotionsflächen in den Einkaufscenter der Genossenschaft Migros Aare»
2. «Zusätzliche Mietbedingungen Promotionen Westside» (ergänzend zu den AGBs)
3. «Arbeits- und Sicherheitsweisungen Fremdfirmen»

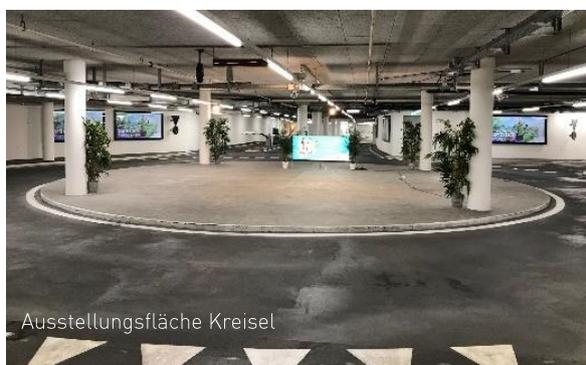
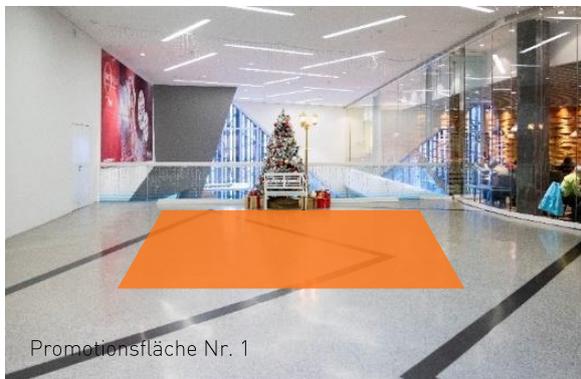
3. Promotionsstandorte

3.1. Übersicht Promotionsflächen Westside

Promotionsfläche	1	3	Kreisel
Standort	neben Migros Restaurant	ggü. Migros Supermarkt	Parking Süd
Etage	Etage 0	Etage 0	Etage -1
Frequenzierung	☺☺	☺☺☺	☺☺
Preis/Woche (4-7 Tage)	1'000.—	1'400.—	250.—
Mindestmietdauer	3 Tage	3 Tage	1 Woche
Fläche in m ²	42	12	95
Indoor (In) / Outdoor (Out)	In	In	Out
Regengeschützt	ja	ja	ja
Bodenbelag	zwingend	zwingend	empfehlenswert

* GdC = Gilberte-de-Courgenay

Zur Online-Übersicht aller [Westside-Promotionsflächen](#).

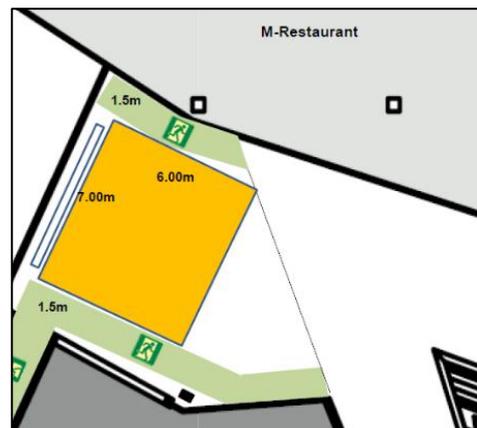
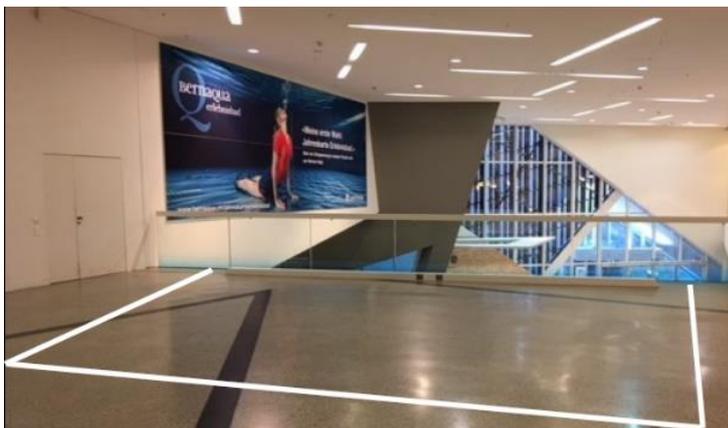


Details zu den einzelnen Promotionsflächen siehe Seiten 5-7.

3.3. Promotionsfläche 1

	neben Migros Restaurant Etage 0		Bodenbelag zwingend
	hervorragend frequentiert		Kein Lager vorhanden
	CHF 600.— für 1-3 Tage CHF 1'000.— für 1 Woche (4-7 Tage)		Stromanschluss 230 Volt W-LAN, im Voraus buchen (200.-)
	Fläche: 7 x 6 m 42 m ² Max. Ladenbauhöhe: 2.5 m		Automobil-Promotion möglich (Lift-Logistik)
	500kg/ m ² max. Bodenbelastung		Alkohol-Promotion möglich
	Indoor, regengeschützt		

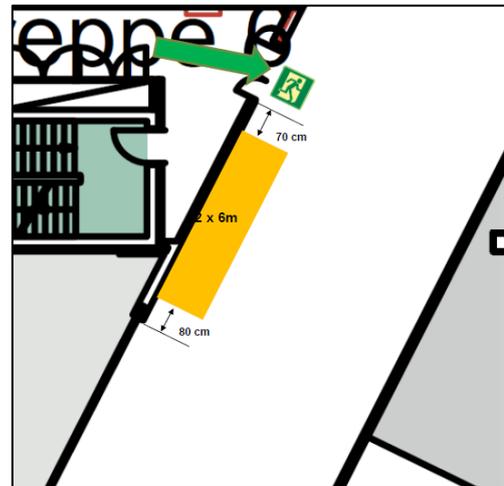
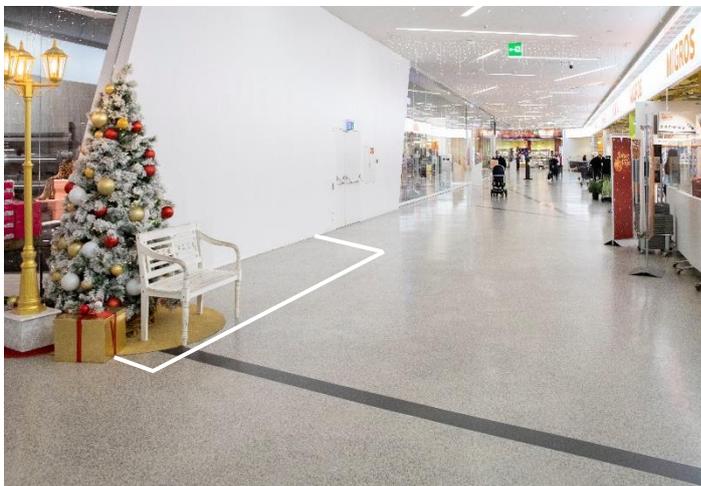
[Mieten Sie hier die Promotionsfläche Nr. 1.](#)



3.4. Promotionsfläche 3

 ggü. Eingang Migros Supermarkt Etage 0	 Bodenbelag zwingend
 exzellent frequentiert	 Kein Lager vorhanden
 CHF 850.— für 1-3 Tage CHF 1'400.— für 1 Woche (4-7 Tage)	 Stromanschluss 230 Volt W-LAN, im Voraus buchen (200.-)
 Fläche: 6 x 2 m 12 m ² Max. Ladenbauhöhe: 2.5 m	 Automobil-Promotion nicht möglich (Lift-Logistik)
 500kg/m ² max. Bodenbelastung	 Alkohol-Promotion möglich
 Indoor, regengeschützt	

[Mieten Sie hier die Promotionsfläche Nr. 3.](#)



3.5. Ausstellungsfläche Kreisel

 Parking Süd Etage -1	 Bodenbelag empfehlenswert
 hervorragend frequentiert	 Kein Lager vorhanden
 CHF 250.– für 1 Woche Mindestmietdauer 1 Woche	 Stromanschluss 230 Volt W-LAN, im Voraus buchen (200.–)
 Fläche: 11 m Ø, 95 m ² Ladenbauhöhe max. 2.2 m	 Automobil-Promotion möglich (Lift-Logistik)
 500kg/m ² max. Bodenbelastung	 Alkohol-Promotion nicht möglich
 Outdoor, regengeschützt	

[Mieten Sie hier die Ausstellungsfläche Kreisel.](#)



4. Kontakte

Angelegenheit	Kontakt für Fragen	
Promotionen allgemein	Sabrina Jenni, Centeradministration	sabrina.jenni@westside.ch Tel. +41 31 556 90 03
Sicherheit / Bewilligungen	Herbert Knecht, Leitung Sicherheit	herbert.knecht@westside.ch Tel. +41 31 556 91 91
Hausdienst	Jürg Ryser, Leitung Hausdienst	juerg.ryser@westside.ch Tel. +41 31 556 90 86
Technik	Dusan Reusser Stv. Leitung Technik	dusan.reusser@westside.ch Tel. +41 31 556 90 30
Hotline	Betrieb, SLZ	Tel. +41 31 556 91 91
Bodenbelag für Promotionen	Marc Käser	mk@commitit.ch Tel. +41 76 553 19 15

Adresse Einkaufscenter

Shopping- und Erlebniscenter Westside
Riedbachstrasse 100
CHF-3027 Bern

info@westside.ch

www.westside.ch